Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Донецкий техникум промышленной автоматики имени А.В. Захарченко"

Утверждаю

Директор ГБПОУ "ДТПА имени А.В. Захарченко"

А.И. Максецкий

30.08.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама
код *наименование специальности*

основное общее образование
уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения Очная **нормативный срок освоения ОПОГ** 3г 10м **год начала подготовки по УП** 2023

Приказ об утверждении ФГОС от 12.05.2014г. № 510 (с изменениями и дополнениями от 13.07.2021г)

Программа подготовки: базовая
Виды деятельности:
Разработка и создание дизайна рекламной продукции
Производство рекламной продукции
Маркетинговые и прововые процессы изготовления рекламной продукции
Организация и управление процессом изготовления рекламной продукции
Выполнение работ по рабочей профессии 20032 "Агент рекламный"

1 График учебного процесса

	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 дек - 4 янв	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 фев - 1 мар	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 июн - 5 июл	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл -2 авг	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I											16						::	=	=													23											::	=	=	=	=	=	=	=	=
II									16								::	=	=										21												0	0	::	=	=	=	=	=	=	=	=
III									16								0	0	=	=						11						0	0	0	0	::	8	8	8	8	8	8	8	8	=	=	=	=	=	=	=	=
IV									13					0	0	0	0	0	::	=	=					9					0	0	::	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- :: Промежуточная аттестация
- = Каникулы
- У Учебная практика
- 8 Производственная практика (по профилю специальности)
- Δ Подготовка к государственной (итоговой) аттестации
- III Государственная (итоговая) аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю			Производственная практика (преддипломная)			Подго-товка	Прове-дение		
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем				
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.
I	39	1404	16	576	23	828	2	1	1	0	0	0	0	0	0						11	52
II	37	1332	16	576	21	756	2	1	1	2	0	2	0	0	0						11	52
III	27	972	16	576	11	396	1		1	6	2	4	8	0	8						10	52
IV	22	792	13	468	9	324	2	1	1	7	5	2	0	0	0	4		4	4	2	2	43
Всего	**125**	**4500**	**61**	**2196**	**64**	**2304**	**7**	**3**	**4**	**15**	**7**	**8**	**8**	**0**	**8**	**4**			**4**	**2**	**34**	**199**

Учебный план профессиональной подготовки

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Максимальная	Учебная нагрузка обучающихся (час)						Распределение по курсам и семестрам (час. в семестр)							
				Самостоятельная работа	Обязательна яаудитория					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
										1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
					Всего занятий	в т.ч. по учебным дисциплинам				16 нед.	23 нед.	16 нед	21 нед.	16 нед	11 нед.	13 нед.	9 нед.
						лекций	Лабороторных работ	Практических занятий	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		4642	1546	3096	1580		1476	40			576	756	576	396	468	324
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		882	310	572	190		382				160	168	112	44	52	36
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	64	16	48	48								48			
ОГСЭ.02	История	ДЗ	72	24	48	48						48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	_, ДЗ _,ДЗ **_,ДЗ**	226	54	172			172				32	42	32	22	26	18
ОГСЭ.04	Русский язык и культура речи	Э	122	38	84	44		40					84				
ОГСЭ.05	Социология	ДЗ	54	6	48	48						48					
ОГСЭ.06	Физическая культура	3,3,3,3,3,ДЗ	344	172	172	2		170				32	42	32	22	26	18
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл		355	118	237	161		76				80	105			52	
ЕН.01	Математика	Э	120	40	80	48		32				80					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	78	26	52	52										52	
Ен.03	Информатика	Э	157	52	105	61		44					105				
П	Профиссиональный цикл		3405	1118	2287	1229		1018	40			336	483	464	352	364	288

ОП	Общепрофессиональные дисциплины		1612	534	1078	562		516				336	273	64	66	195	144
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	_,З	253	84	169	36		133				64	105				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	_,З, ДЗ	325	108	217	50		167				48	105	64			
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	94	31	63	63							63				
ОП.04	Экономика организации	Э	193	65	128	84		44				128					
ОП.05	Статистическое обеспечение маркетинга	ДЗ	144	48	96	64		32				96					
ОП.06	Коммерческая деятельность	ДЗ	96	30	66	46		20							66		
ОП.07	Интернет-маркетинг	КДЗ1	108	36	72	42		30									72
ОП.08	Веб-дизайн и верстка	КДЗ1	108	36	72	22		50									72
ОП.09	Паблик Рилейшнз и PR-акции	Э	97	32	65	45		20								65	
ОП.10	Основы предпринимательства	ДЗ	78	26	52	32		20								52	
ОП.11	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	116	38	78	78										78	
ПМ	Профессиональные модули		1793	584	1209	667		502	40				210	400	286	169	144
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Эк	345	115	230	108		102	20					112	66	52	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	_, Э	234	78	156	74		62	20					112	44		
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	_, ДЗ	111	37	74	34		40							22	52	
УП 01.01	Учебная практика	ДЗ			72			72								72	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ЭК	684	224	460	230		230						240	220		
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э	164	54	110	50		60							110		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	КДЗ1	120	40	80	40		40						80			
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	КДЗ1	240	80	160	90		70						160			

МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	ДЗ	160	50	110	50		60							110		
УП 02.01	Учебная практика	КДЗ1			36			36							36		
УП 02.02	Учебная практика	КДЗ1			72			72							72		
УП.02.03	Учебная практика	КДЗ1			36			36							36		
ПП.02.01	Производственная практика(по профилю специальности)	ДЗ			288			288							288		
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	ЭК	314	104	210	156		54					210				
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Э	220	73	147	103		44					147				
МДК .03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	94	31	63	53		10					63				
УП.03.01	Учебная практика	ДЗ	72		72			72					72				
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ЭК	378	117	261	157		84	20							117	144
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э,Э	175	56	119	75		24	20							65	54
МДК.04.02	Управление персоналом	Э	130	40	90	50		40									90
МДК.04.03	Документационное обеспечение управления	ДЗ	73	21	52	32		20								52	
УП.04.01	Учебная практика	ДЗ,ДЗ			180			180								108	72
ПМ.05	Выполнение работ по рабочей профессии 20032 " Агент рекламный"	ЭК	72	24	48	16		32						48			
МДК.05.01	Технология работ по профессии "Агент рекламный"	ДЗ	72	24	48	16		36						48			
УП.05.01	Учебная практика "Агент рекламный"	ДЗ			72			72						72			
Всего часов по учебным циклам ППССЗ			4642	1546	3096	1580		1476	40			576	756	576	396	468	324
	Учебная практика		540		540			540					72	72	144	180	72

	Производственная практика(по профилю специальности)		288		288			288							288		
ПДП	Преддипломная практика																144
ГИА	Государственная итоговая аттестация														6 нед.		6 нед.

Консультации на одного обучающегося 4 часа в год, но не более 100 часов в год на одну учебную группу	Всего	Дифф.зачет				3	4	5	5	7	3
Государственная итоговая аттестация 1.Программа базовой подготовки		Дисплин и МДК				9	9	8	7	9	6
Подготовка к государственной (итоговой) аттестации 18.05-14.06		Учебной практики				-	72	72	144	180	72
		Производственной практики				-	-	-	288	-	-
		Преддипломн. практики				-	-	-	-	-	144
Государственная(итоговая) аттестация 15.06-28.06		Экзаменов				3	3	1	3	3	3
		Зачетов				-	2	-	-	-	-
		Курсовых работ (проектов)				-	-	1	-	1	-

В пятом семестре проводится один комплексный диф.зачет:

КДЗ №1- по МДК 02.02"Проектная компьютерная графика и мультимедеиа", МДК02.03"Техника и технология рекламной фотографии"

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации		ВСЕГО объем образова-тельной программы (академических часов)	Учебная нагрузка обучающихся (час)								Распределение по курсам и семестрам (час. в семестр)			
						Нагрузка во взаимодействии с преподавателем							Курс 1			
						Нагрузка на дисциплины и МДК							Семестр 1		Семестр 2	
							в т.ч. по учебным дисциплинам						16 нед		23 нед	
		Зачеты	Экзамены		Самостоятельная учебная работа	Всего учебных занятий	Теоретическое обучение	Лаб. и практ. занятия	курсовых работ (проектов)	По практике учебной	Консультации	Промежуточная аттестация	Во вз	с/р	Во вз	с/р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	Общеобразовательные учебные дисциплины	10	6	1476		1404	658	746			36	36	576		828	
ОД1	Русский язык	КДЗ1	2	72		62	26	36			4	6	16		46	
ОД2	Литература	КДЗ1/КДЗ1		104		101	47	54			3		32		69	
ОД3	История	ДЗ	1	134		126	80	46			2	6	80		46	
ОД4	Обществознание	ДЗ/ДЗ		137		133	65	68			4		64		69	
ОД5	География	ДЗ		72		69	41	28			3				69	
ОД6	Иностранный язык	/КДЗ1	1	150		142		142			2	6	96		46	
ОД7	Математика		1,2	234		218	142	76			4	12	80		138	
ОД8	Информатика	ДЗ/	2	148		140	24	116			2	6	48		92	
ОД9	Физическая культура	ДЗ/ДЗ		78		78	20	58					32		46	
ОД10	ОБЖ	КДЗ2		68		64	18	46			4		64			
ОД11	Физика	КДЗ2/КДЗ2		105		101	87	14			4		32		69	
ОД12	Химия	/КДЗ2		71		69	31	38			2				69	
ОД13	Биология	/КДЗ2		71		69	45	24			2				69	
	Индивидуальный проект	ДЗ/		32		32	32						32			

Комплексные дифференцированный зачеты

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	Шифр	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	КДЗ 1	МДК 02.02"Проектная компьютерная графика и мультимедеиа" МДК 02.03"Техника и технология рекламной фотографии"□
	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	КДЗ 1	УП 02.01, УП 02.02,. УП 02.03
	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	8	КДЗ 1	ОП.07 Интернет - маркетинг, ОП.08 Веб - дизайн и верстка

Перечень компетенций

Индекс	Содержание
6.1 Специалист по реклама (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способноссть:	
ОК.01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профссии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК.02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способ выыполнения профессинальных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.03	Принимать решения в стандарртных и нестандарных ситуация и нести за них отвественность
ОК.04	Осуществлять поиск и использование информации, неоходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,профессинального и личносностного развития
ОК.05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной развития
ОК.06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,руководством,потребителями
ОК.07	Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчененных), результат выполния заданий
ОК.08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификаци
ОК.9	Оринтироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК.11	Обладать экологической,информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения наиностранном языке
6.2 Специалист по рекламе(базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответстующими видам деятельности:	
6.2.1.	Разработкаи создание дизайна рекламной продукции.
ПК1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК.1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
6.6.2.	Производство рекламной продукции
ПК.2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК.2.2	Создавать модели(макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК.2.3	Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
6.2.3.	Маркетиинговое и правовое обеспечение раелизации рекламного продукта
ПК.3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе рынка
ПК.3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
6.2.4.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК.4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК.4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК.4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
6.2.5.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Распределение компетенций общих компете

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, междунарондых курсов	ОК-1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	ОК-2.Организовывать собственную деятельность,выбирать типовые методы,способы выполнения профессиональных задач,оценивать их эффективность и качество	ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК-4.Осуществлять поиск и использование информаци, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,профессиональго и логического развития	ОК-5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ОК-6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,потребителями	ОК-7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчененных) результат выполнения заданий	ОК-8. Самостоятельно определять задачи профессионального развития,заниматься самообразованием осознанно планировать повышение квалификации	ОК-9. Ориентороваться в условиях частичой сменытехноголий в профессиональной деятельности	ОК-10. Владеть основами предпринимательства в профессиональной деятельности	ОК-11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
1	2	3	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл												
ОГСЭ.01 Основы философии		+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ОГСЭ.02 История		+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОГСЭ.06 Физическая культура			+	+			+		+	+	+	
Вариативная часть												
ОГСЭ.04 Русский язык и культура		+	+	+	+		+		+			+
ОГЭС.05 Социология				+	+		+		+			
Математический и общий естественнонаучный учебный цикл												
ЕН.01 Математика		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЕН.02 Экологические основы природопользования		+	+	+	+		+	+	+			+
ЕН.03 Информатика		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
Профессиональный учебный цикл												

Обязательная часть											
Общепрофессиональные дисциплины											
ОП.01 Рисунок с основами перспективы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОП.02 Живопись с основами цветоведения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОП.03 История изобразительного искусства	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОП.04 Экономика организации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОП.11 Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Профессиональны модули											
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПМ.02 Производство рекламной продукции	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК.02.04 Техника и технология рекламной видео	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Вариативная часть											
Общепрощессиональные дисциплины											

ОП.05 Статистическое обеспечение маркетинга	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОП.06 Коммерческая деятельность	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОП.07 Интернет-маркетинг	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОП.08 Веб-дизайн и верстка	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ОП.09 Паблик Рилейшнз и PR-акции	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ОП.10 Основы предпринимательства	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
Профессиональны модули											
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК.04.02 Управление персоналом	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК.04.03 Документационное обеспечение управления	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии 20032 «Агент рекламный»	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
МДК.05.01 Технология работ по профессии" Агент реклама"	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Раздел											
УП.01.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.02.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.02.02 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.02.03 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.03.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.04.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
УП.05.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПП.02.01 Производственная практика(по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПДП Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+		

Распределение профессиональных компетенций

Наименование программ, предметных областей, учебных циклов, разделов, модулей, дисциплин, междисциплинарных курсов	ПК-1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	ПК-1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	ПК-1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	ПК-1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	ПК-1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	ПК-2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	ПК-2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	ПК-2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	ПК-3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	ПК-3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	ПК-4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	ПК-4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	ПК- 4. 3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл													
Обязательная часть													
ОГСЭ.01 Основы философии													
ОГСЭ.02 История													
ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности													
ОГСЭ.06 Физическая культура													
Вариативная часть													
ОГСЭ.04 Русский язык и культура речи				+									+
ОГСЭ.05 Социалогия													
Математический и общий естественнонаучный учебный цикл													
Обязательная часть													

ЕН.01 Математика													
ЕН.02 Экологические основы природопользования													
ЕН. 03 Информатика													
Профессиональный учебный цикл													
Обязательная часть													
Общепрофессиональные дисциплины													
ОП.01 Рисунок с основами перспективы	+	+	+			+	+						
ОП.02 Живопись с основами цветоведения	+	+	+			+	+						
ОП.03 История изобразительного искусства	+	+											
ОП.04 Экономика организации						+	+	+		+			
ОП.10 Безопасность жизнедеятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Профессиональные модули													
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	+	+	+	+	+								
МДК. 01. 01 Художественное проектирование рекламного продукта	+	+	+	+	+								
МДК. 01. 02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	+	+	+	+	+								
ПМ. 02 Производство рекламной продукции						+	+	+					
МДК. 02. 01 Выполнение рекламных проектов в материале						+	+	+					
МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа						+	+	+					

МДК. 02. 03 Техника и технология рекламной фотографии						+	+	+					
МДК. 02. 04 Техника и технология рекламного видео						+	+	+					
ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта									+	+			
МДК. 03. 01 Маркетинг в рекламе									+	+			
МДК. 03. 02 Правовое обеспечение рекламной деятельности									+	+			
ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта											+	+	+
МДК. 04. 01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности											+	+	+
Вариативная часть													
Общепрофессиональные дисциплины													
ОП.05 Статистическое обеспечение маркетинга									+				
ОП. 06 Коммерческая деятельность			+						+				
ОП.07 Интернет - реклама	+		+							+			
ОП.08 Веб – дизайн и [illegible]	+		+							+			
ОП.09 Паблик Рилейшнз и PR-акции									+	+			
ОП.10 Основы предпринимательства						+	+	+		+			
Профессиональные модули													

ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта											+	+	+
МДК.04.02 Управление персоналом											+	+	+
МДК.04.03 Документационное обеспечение управления											+	+	+
ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии 20032 «Агент рекламный»	+	+	+	+	+								
МДК.05.01 Технология работ по профессии «Агент рекламный»	+	+	+	+	+								
5. Раздел													
УП.01.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УП.02.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УП.02.02 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УП.02.03 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УП.03.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УП.04.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УП.05.01 Учебная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПДП. Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Кабинет Биологии
Кабинет Литературы
Кабинет Химии
Кабинет истории
Кабинет математических дисциплин
Кабинет физики
Кабинет информатики
Кабинет филологических дисциплин
Кабинет географии
Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности
Кабинет социальных дисциплин
Кабинет иностранного языка
Кабинет иностранного языка в профессиональной деятельности
Кабинет экономики, основ финансовой грамотности
Кабинет документационного обеспечения управления и анализа финаново – хозяйственной деятельности
Кабинет маркетинга
Кабинета истории изобразительного искусства
Кабинет рисунка, живописи и цветоведения
Кабинет БЖД и экологии
Кабинет менеджмента и предпринимательства
Лаборатория информатики и вычислительной техники
Лаборатория компьютерного дизайна, компьютерной графики и видеомонтажа
Фотолаборатория, фотостудия, видеостудия
Спортивный комплекс

	Пояснения
	1. Настоящий учебный план разработан на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859).
	2. Начало учебного года – 1 сентября, окончание учебного года - в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Учебные занятия проводятся в соответствии с расписанием на семестр, утвержденным в установленном порядке. Реализация программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется в условиях пятидневной учебной недели. Академический час установлен продолжительностью 45 минут. С целью рационального использования учебного времени, нормирования нагрузки на студента проводятся пары академических часов с перерывом 5 минут между ними. Продолжительность перерывов между парами занятий обучения устанавливается с учетом потребностей в организации отдыха и питания студентов и составляет не менее 10 и не более 30 минут.
	3. Объем обязательных учебных занятий в период теоретического обучения и/или практики – 36 часов в неделю и включает все виды работ во взаимодействии с преподавателем.
	4. Формами промежуточной аттестации являются экзамен по профессиональному модулю, экзамен, дифференцированный зачет, зачет, а также оценка по результатам текущего контроля успеваемости. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, зачетов – 10 (без учета экзаменов и зачетов по физической культуре). Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках освоения учебных циклов.
	5. Текущий контроль знаний проводится в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину и может проходить в следующих формах: тестирование, устные и письменные опросы по темам, контрольные работы, практические и лабораторные работы, курсовые работы. Текущий контроль знаний предусматривает систематическую проверку качества знаний по дисциплинам, овладения студентами
	6. Практическая подготовка обучающихся при реализации учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей организуется на базе собственных кабинетов и лабораторий. Объем учебного времени, отводимого на практическую подготовку, отражается в рабочих программах учебных дисциплин, профессиональных модулей.

	7. Практическая подготовка при проведении учебной и производственной (по профилю специальности) практики организуется на базе собственных кабинетов и лабораторий или в организациях, осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы. Учебная и производственная (по профилю специальности) практики проводятся концентрированно в несколько этапов в рамках профессиональных модулей. Практическая подготовка при проведении преддипломной практики реализуется в организациях, осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы. Преддипломная практика проводится в период, предшествующий государственной итоговой аттестации. Проведение практики в организациях, осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы, осуществляется на основании договоров, заключаемых между техникумом и профильными организациями.
	8. Формой проведения государственной итоговой аттестации является подготовка и защита выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование соответствии тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.
	9. Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 8-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимнем периоде.
	10. Вариативная часть образовательной программы (не менее 30%) дает возможность расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, освоивший образовательную программу согласно квалификации, углубления подготовки обучающегося, а также получения дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда. Вариативная часть ОПОП использована на увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и модули примерной образовательной программы и на введение новых дисциплин в структуру образовательной программы – «Русский язык и культура речи», «Социология», «Статистическое обеспечение маркетинга», «Коммерческая деятельность», «Интернет-маркетинг», «Веб-дизайн и верстка», «Паблик Рилейшнз и PR-акции», «Основы предпринимательства», а также на введение МДК в профессиональные модули ПМ04, ПМ05.
	11. Получение среднего профессионального образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах образовательной программы
	12. Лицам, прошедшим соответствующее обучение в полном объеме и государственную итоговую аттестацию, образовательным учреждением выдается диплом государственного образца.

Зам. директора по учебной работе Т.Л.Иваницкая

Председатель цикловой комиссии Т.Г.Дробот