



Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.07 Банковское дело, с учетом требований профессиональных: по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021)

Разработчики:

Дробот Т.Г., преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ  
«Донецкий техникум промышленной автоматике имени А.В. Захарченко»

---

---

Ответственный за разработку ОПОП СПО:

Зав. отделением специальности: Грипас Л.А.

(Ф.И.О., подпись, дата)

Председатель цикловой комиссии: Дробот Т.Г.

(Ф.И.О., подпись, дата)

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования (ОПОП СПО), реализуемая ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматики имени А.В. Захарченко» по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы среднего профессионального образования

1.3. Используемые сокращения

1.4. Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

1.4.1. Цель (миссия) ОПОП

1.4.2. Срок получения СПО по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

1.4.3. Общий объем программы (трудоемкость)

1.4.4. Требования к абитуриенту

1.4.5. Востребованность выпускников

1.4.6. Возможности продолжения образования выпускника

1.4.7. Основные пользователи ОПОП

### **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ППССЗ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

2.1. Область профессиональной деятельности

2.2. Объекты профессиональной деятельности

2.3. Виды профессиональной деятельности

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА (ППССЗ)**

3.1. Общие компетенции

3.2. Профессиональные компетенции, соотнесенные с видами профессиональной деятельности

3.3. Планируемые результаты освоения программы

### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА (ППССЗ) СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

4.1. Учебный план

4.2. Календарный учебный график

4.3. Рабочие программы циклов (модулей) и дисциплин

4.4. Программы практик

4.5. Рабочая программа воспитания

4.6. Календарный план воспитательной работы

**5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА (ППССЗ) СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

5.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

**6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ППССЗ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации

6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

6.3. Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации

6.4. Характеристика среды образовательной организации (учреждения), обеспечивающая развитие общих компетенций выпускников

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования (ОПОП СПО) по специальности

42.02.01 Реклама, утвержденного ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859) (далее ФГОС СПО).

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования (ОПОП СПО) по программе подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама, реализуется по программе базовой подготовки на базе основного общего образования и представляет собой систему документов, разработанную и реализуемую Государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением «Донецкий техникум промышленной автоматики имени А.В. Захарченко»

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования ППССЗ, разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859)

ППССЗ разработана с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей. В ней определены конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования (ОПОП СПО), в соответствии с ч. 9. ст. 2. гл.

1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие

программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама ежегодно обновляется с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО.

## **1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы среднего профессионального образования**

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859);

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России № 885, Министерства просвещения Российской Федерации № 390 от 05 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17 мая 2022 г. № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

– Устав ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматике имени А.В. Захарченко»;

– Локальные нормативные акты техникума, регламентирующие образовательную деятельность по образовательным программам СПО.

### **1.3. Используемые сокращения**

ГИА – государственная итоговая аттестация;  
ЕН – математический и общий естественнонаучный учебный цикл; МДК – междисциплинарный курс;  
ОГСЭ – общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл;  
ОК – общая компетенция;  
ОП – общепрофессиональные дисциплины;  
ОПОП – основная профессиональная образовательная программа; ПА – промежуточная аттестация;  
ПК – профессиональная компетенция; ПМ – профессиональный модуль;  
ПООП – примерная основная образовательная программа;  
ПС – профессиональный стандарт;  
ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена; РПД – рабочая программа дисциплины;  
РПП – рабочая программа практик;  
СПО – среднее профессиональное образование; УП – учебный план;  
УГСН – укрупненная группа направлений специальностей;  
ФГОС СОО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования;  
ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;  
ФОС – фонд оценочных средств.

### **1.4. Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования по специальности \_**

#### **1.4.1. Цель (миссия) ОПОП**

Цель программы образовательной программы среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама – развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама будет готов к выполнению профессиональной деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по рабочей профессии 20032 "Агент рекламный".

В соответствии с перечнем профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках образовательной программы по

специальности, выбрана должность 20002 Агент банка.

**1.4.2. Срок получения СПО по ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама.**

Нормативные сроки получения образования по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приведены в Таблице.

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой/углубленной подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой/углубленной подготовки в очной форме обучения
Среднее образование общее	специалист по рекламе	2 год 10 месяцев
Основное образование общее	специалист по рекламе	3 года 10 месяцев



### **1.4.3. Общий объем программы (трудоемкость)**

Объем образовательной программы:

– на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 академических часа.

### **1.4.4. Требования к абитуриенту**

В соответствии с порядком приема, установленным Приказом Министерства образования и науки РФ от 02 сентября 2020 г. «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования» и изменениям (в ред. Приказа Министерства Минпросвещения России от 16.03.2021 г. № 100; 30.04.2021 г. № 222; 20.10.2022 г. № 915), абитуриент при поступлении должен иметь оригинал или копию документа об образовании и (или) документа об образовании и о квалификации.

### **1.4.5. Востребованность выпускников**

Выпускники ППССЗ специальность 42.02.01 Реклама востребованы в рекламных агентствах, маркетинговых отделах организаций.

### **1.4.6. Возможности продолжения образования выпускника**

Выпускники, освоившие ООП СПО ППССЗ специальность

42.02.01 Реклама подготовлены к освоению ООП ВО по направлению подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело Основные пользователи ОПОП.

Основными пользователями ОПОП СПО являются:

- преподаватели, сотрудники (перечислите структурные подразделения, имеющие отношение к образовательному процессу по данной специальности);
- обучающиеся по специальности 42.02.01 Реклама ;
- абитуриенты, родители, работодатели и др.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ППССЗ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

### **2.1. Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

### **2.2. Виды профессиональной деятельности**

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по рабочей профессии 20032 "Агент рекламный".

**К основным видам деятельности также относится** выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих должность 20032 Агент рекламный (указать из приложения ФГОС СПО).

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА (ППССЗ)

В результате освоения образовательной программы среднего профессионального образования СПО специальности 42.02.01 Реклама у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции, соответствующими видам профессиональной деятельности.

#### 3.1. Общие компетенции

Выпускник, освоивший образовательную программу, обладает следующими общими компетенциями\* (далее – ОК), включающими в себя способность:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 3.2. Профессиональные компетенции, соотнесенные с видами профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший образовательную программу СПО, обладает следующими профессиональными компетенциями\* (далее – ПК), соответствующими видам деятельности:

Виды профессиональной деятельности	Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций
Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
	ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
Производство рекламной продукции.	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.	ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
	ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
	ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

### 3.3. Планируемые результаты освоения программы

Результаты освоения образовательной программы среднего профессионального образования ППССЗ 42.02.01 Реклама определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности

Код компетенции	Компетенции	Результат освоения
ПК 1.1. – ПК 1.5	ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей	<p><b>иметь практический опыт:</b> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно - изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p> <p><b>знать:</b> выразительные и художественно - изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.</p>
	ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	
	ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.	
	ПК 1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	
	ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями	
ПК 2.1 – 2.3	ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	<p><b>иметь практический опыт:</b> подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b> технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение</p>
	ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	
	ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	

ПК 3.1 – 3.2	ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	<b>иметь практический опыт:</b> выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения 10 рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;
	ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<b>уметь:</b> проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;  <b>знать:</b> задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.
ПК 4.1 – 4.3	ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	<b>иметь практический опыт:</b> планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав;
	ПК 4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	<b>уметь:</b> составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
	ПК 4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	<b>знать:</b> экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента, экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента

Совокупность запланированных результатов обучения обеспечивает выпускнику освоение всех ОК и ПК в соответствии с получаемой квалификацией специалиста среднего звена, указанной в пункте 3.2 ФГОС СПО.

Составляется матрица соответствия компетенции и составных частей ОПОП специальности 42.02.01 Реклама. Она связывает компетенции с последовательностью изучения всех учебных курсов, дисциплин.













#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

**4.1. Учебный план.** Учебный план определяет такие качественные и количественные характеристики ППСЗ 42.02.01 Реклама как:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам изучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам учебной и производственной практике);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;
- формы государственной (итоговой) аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и ГИА;
- объем каникул по годам обучения.

Обязательная аудиторная нагрузка предполагает лекции, практические занятия, включая семинары и выполнение курсовых работ. В образовательном процессе в целях реализации компетентного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий и т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

ПССЗ специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов:

- общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл (ОГСЭ);
- математический и общий естественнонаучный учебный цикл (ЕН);
- профессиональный учебный цикл (П) и разделов:
- учебная практика (УП);
- производственная практика (по профилю специальности) (ПП);
- производственная практика (преддипломная) (ПДП);
- промежуточная аттестация (ПА);
- государственная итоговая аттестация (ГИА) (подготовка и защита

выпускной квалификационной работы).

Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы по циклам составляет 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть 30% дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины вариативной части определены в соответствии с потребностями работодателей.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: Основы философии, История, Иностранный язык в профессиональной деятельности, Физическая культура.

Обязательная часть математического и общего естественнонаучного учебного цикла ППССЗ базовой подготовки должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: Математика, Экологические основы природопользования. Информатика.

Обязательная часть общепрофессионального учебного цикла базовой подготовки образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История изобразительного искусства, Экономика организации, Безопасность жизнедеятельности.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей (ПМ) в соответствии с основными видами деятельности.

В профессиональный модуль входят один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и (или) производственная практика (по профилю специальности), производственная практика (преддипломная): Производственная практика ПП 02.01, Учебная практика УП.01.01, УП.02.01, УП.02.02, УП.02.03, УП.03.01, УП.04.01, УП.05.01, ПДП.

Обязательная часть профессионального учебного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы – 48 часов.

Обязательная часть профессионального учебного цикла базовой подготовки образовательной программы должна предусматривать изучение следующих профессиональных модулей и междисциплинарных курсов:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

- МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта;

- МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта.

ПМ. 02 Производство рекламной продукции:

- МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале;

- МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа;

- МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии;

- МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео.

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:

- МДК.03.01 Маркетинг в рекламе;

- МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности.

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:

- МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

## 4.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

## 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (профессиональных модулей) являются Приложением основной образовательной программы среднего профессионального образования. Перечень рабочих программ учебных дисциплин (профессиональных модулей) и иных компонентов программы представлен в виде таблицы.

Компоненты программы	
Код дисциплины в соответствии с УП	Наименование цикла/дисциплины
1	2
<i>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</i>	
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Социология
ОГСЭ.06	Физическая культура
<i>Математический и общий естественный цикл</i>	
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика

<i>Общепрофессиональный цикл</i>	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Статистическое обеспечение маркетинга
ОП.06	Коммерческая деятельность
ОП.07	Интернет-маркетинг
ОП.08	Веб-дизайн и верстка
ОП.09	Паблик Рилейшнз и PR-акции
ОП.10	Основы предпринимательства
ОП.11	Безопасность жизнедеятельности
<i>Профессиональный цикл</i>	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ.02	Производство рекламной продукции
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПМ.05	Выполнение работ по рабочей профессии 20032 " Агент рекламный"

#### **4.4. Программы практик**

В соответствии с ФГОС СПО (п. 7.13/7.14 – *указать в соответствии с ФГОС СПО*) по специальности 42.02.01 Реклама практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практика по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают навыки профессиональной деятельности художественного проектирования рекламного продукта, производства рекламной продукции, маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта, организации и управления процессом изготовления



рекламного продукта, выполнении работ по рабочей профессии 20032 " Агент рекламный" и способствуют формированию общих и профессиональных компетенций.

При реализации ОПОП СПО 42.02.01 Реклама предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика УП 01.01, 7 семестр, 2 недели, 72 часа;
- учебная практика УП 02.01, 6 семестр, 1 неделя, 36 часов;
- учебная практика УП 02.02, 6 семестр, 2 недели, 72 часа;
- учебная практика УП 02.03, 6 семестр, 1 неделя, 72 часа;
- учебная практика УП 03.01, 4 семестр, 4 неделя, 72 часа;
- учебная практика УП 04.01, 7 семестр, 3 неделя, 108 часов;
- учебная практика УП 04.01, 8 семестр, 2 неделя, 72 часа;
- учебная практика УП 05.01, 5 семестр, 2 неделя, 72 часа;
- производственная практика (по профилю специальности) ПП 02.01, 6 семестр, 8 недель, 108 часов,
- производственная практика (преддипломная), 6 семестр, 4 недель, 144 часов.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

## **5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА (ППССЗ) СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «РЕКЛАМА»**

### **5.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального учебного цикла, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### **5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса**

Реализация ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет).

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданной за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

### **5.3 Материально-техническое обеспечение процесса**

ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматики имени А.В. Захарченко» реализующий ППССЗ, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама». Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация ОПОП СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» обеспечена:

– кабинетами: биологии, литературы, химии, истории, математических дисциплин, физики, информатики, филологических дисциплин, географии, правового обеспечения профессиональной деятельности, социальных дисциплин, иностранного

языка, иностранного языка в профессиональной деятельности, экономики, основ финансовой грамотности, документационного обеспечения управления и анализа финансово – хозяйственной деятельности, маркетинга, истории изобразительного искусства, рисунка, живописи и цветоведения, БЖД и экологии, менеджмента и предпринимательства;

– лабораториями: информатики и вычислительной техники; компьютерного дизайна, компьютерной графики и видеомонтажа, фотолаборатория, фотостудия, видеостудия.

### **Спортивный комплекс:**

– спортивный зал / зал спортивных игр (*вписывается в соответствии с ФГОС СПО*);

### **Залы:**

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

Реализация ОПОП СПО по специальности 42.02.01 «Реклама»

Обеспечена техническими средствами обучения;

Реализация ОПОП СПО по специальности 42.02.01 «Реклама»

Имеющиеся базы практик обеспечивают возможность прохождения всех практик, предусмотренных учебным планом всеми студентами.

ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» обеспечена компьютерными классами в количестве 3 штук. Общее количество посадочных мест в них 22. Данное количество компьютерных классов и количество посадочных мест в них позволяет обеспечить каждого обучающегося местом в компьютерном классе при использовании электронных изданий в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

## **6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПССЗ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «РЕКЛАМА»**

В соответствии с п. 8.1 ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» оценка качества освоения ПССЗ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

### **6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации**

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются учебным планом и внутренними локальными актами ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматики имени А.В. Захарченко».

Текущий контроль знаний проводится в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину и может проходить в следующих формах: тестирование, устные и письменные опросы по темам, контрольные работы, практические и лабораторные работы, курсовые работы, собеседование, проверка рефератов, эссе и иных творческих работ.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по циклам, модулям, дисциплинам и прохождению практик. Формами промежуточной аттестации являются: экзамен, экзамен по профессиональному модулю, зачет, дифференцированный зачет, а также оценка по результатам текущего контроля успеваемости.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по каждой учебной дисциплине и профессиональному модулю формируются разработчиком ОПОП СПО самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Задания разрабатываются преподавателями, реализующими программы учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Программы текущего контроля и промежуточной аттестации максимально приближены к условиям профессиональной деятельности обучающихся ПССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама».

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины

(междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов активно привлекаются преподаватели смежных дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов привлекаются работодатели.

## **6.2 Государственная итоговая аттестация выпускников ППСЗ специальности 42.02.01 «РЕКЛАМА»**

В соответствии со ст. 59 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ, является государственной итоговой аттестацией».

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» требованиям федерального государственного образовательного стандарта Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама». К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект).

Обязательным требованием ФГОС СПО является – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Государственная итоговая аттестация выпускников завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена, указанной в Перечне специальностей среднего профессионального образования, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 декабря 2013 г., регистрационный № 30861) с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 мая 2014 г. № 518 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 мая 2014 г., регистрационный № 32461) от 18 ноября 2015 г. № 1350 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 03 декабря 2015 г., регистрационный № 39955) и от 25 ноября 2016 г. № 1477 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 декабря 2016 г., регистрационный № 44662).

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются лица, приглашенные из иных организаций, в том числе педагогические работники, представители работодателя их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Программа ГИА является Приложением ОПОП СПО.

## **6.2. Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации.**

Для оценки обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация). П(Ц)К техникуму разработаны и утверждены фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по циклу, дисциплине (модулю) междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей или практике, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по профессиональным модулям, фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации разрабатываются разработчиком ОПОП СПО и утверждаются структурным подразделением, реализующим ППССЗ, после предварительного положительного заключения работодателей.

ФОС включен в структуру соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) цикла, профессионального модуля или программы практики и состоит из:

- перечня компетенций;
- описания критериев оценивания компетенций;
- методов оценки компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Оценочные средства для промежуточной аттестации обеспечивают демонстрацию освоенности всех элементов программы СПО и выполнение всех требований, заявленных в программе как результаты освоения.

В целом ФОС по образовательной программе среднего профессионального образования для специальности 42.02.01 «Реклама» формируются из комплектов оценочных средств текущего контроля промежуточной и государственной итоговой аттестации:

- комплект оценочных средств текущего контроля, формируется разработчиком по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям, и включает:
- титульный лист;
- паспорт оценочных средств;
- описание оценочных процедур по программе;
- комплект оценочных средств по промежуточной аттестации включает контрольно-оценочные средства для оценки освоения материала по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

### **6.3. Характеристика среды образовательной организации (учреждения), обеспечивающая развитие общих компетенций выпускников**

В ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной автоматики имени А.В. Захарченко» сформирована социокультурная среда, обеспечивающая всестороннее развитие и социализацию личности, укрепление нравственных, гражданских качеств, сохранение здоровья обучающихся, способствующая развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов. В техникуме созданы условия для развития творческих способностей обучающихся, регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся и формированию общих компетенций.

- организация медицентра и студенческого театра

- перечень мероприятий, в которых принимают участие студенты, обучающиеся по программе СПО: оформление пространств, Таврида, День освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, кинопоказ "Золотаря бронза", RuCode: Искусственный интеллект и нейротворчество, Международный день памяти жертв фашизма, Чемпионат по ИИ, Диктант здоровья, Цифровой диктант, Викторина "День воссоединения ДНР и России", Онлайн фотоконкурс «Люблю тебя, мой край родной», который посвящался Дню Государственного флага Донецкой Народной Республики, Международный литературный праздник - «День белых журавлей».